

Yo
también
D Soy
PLANETA

MEDIO AMBIENTE

**Anexo III. Recursos para educar
en el Medio Ambiente en las AA.JJ.**

20-30 años

Yo también Soy Planeta

Yo también Soy Planeta, es la campaña educativa propuesta por Solidaridad Don Bosco para sensibilizar y educar para una gestión sostenible del Medio Ambiente en el marco de la Ciudadanía Global a las Asociaciones Juveniles.

- Yo también soy planeta porque mi compromiso social y político no se encuentra sólo en el entorno cercano, es un compromiso global, para la defensa de la dignidad de todas las personas, la denuncia de cualquier tipo de injusticia, el anuncio de valores positivos e integradores y la lucha contra la pobreza.
- Yo también soy planeta porque soy consciente de nuestro ser global en el mundo en la búsqueda del bien común.
- Yo también soy planeta porque nada de lo que acontece en él me es ajeno y tengo que actuar.
- Yo también soy planeta no es un compromiso individual, es un compromiso personal que construyo junto a las demás personas para transformar el mundo.

Se han realizado tres anexos complementarios al cuadernillo de Medio Ambiente de la carpeta Formativa para una Ciudadanía Solidaria.

Estos anexos están diferenciados por edades con recursos educativos para trabajar el Medio Ambiente.

- De 12 a 14 años.
- De 15 a 19 años.
- De 20 a 30 años.

¿Por qué educar en el Medio Ambiente y su gestión sostenible en el ámbito del tiempo libre?

La educación ambiental se centra en las relaciones entre las personas y su medio ambiente físico y social, con lo que la intervención educativa en el ámbito del tiempo libre en materia medioambiental tiene una gran influencia, ya que es un espacio donde se puede fomentar una sociedad más justa, solidaria y más comprometida con el medio ambiente.

Ubicación Anexo III: Recursos para educar sobre el Medio Ambiente en el Tiempo Libre de 20 a 30 años.

En este anexo se aportan recursos educativos a los equipos de animación de las asociaciones juveniles, para educar en el Medio Ambiente y su gestión sostenible desde la cercanía, la apertura, la confianza, etc.

1. Dinámicas

Nos vamos de excursión

Duración:

- 40 minutos aproximadamente.

Objetivos:

- Cuestionar cuáles son realmente nuestras necesidades.
- Distinguir entre necesidades primarias y necesidades secundarias o superfluas.

Material necesario:

- Papel y bolígrafos.
- Pizarra o papelógrafo.

Número de participantes:

- A partir de 6.



Descripción:

- Dependiendo del número de participantes, se dividirán en grupos de 2, 3 ó 4 personas cada uno.
- Cada grupo debe elaborar un listado con las diez cosas que se llevaría de excursión al campo.
- Una vez que cada grupo tiene su lista de diez cosas, tendrán que quedarse sólo con cinco. Esta elección tendrán que hacerla de forma consensuada. Todo el grupo tiene que estar de acuerdo.
- Una vez que las listas están elaboradas, cada grupo expondrá la suya al resto de compañeros y compañeras mientras que una persona voluntaria irá anotando en la pizarra o papelógrafo el listado de cada grupo.
- A continuación, se irán subrayando las cosas en las que se haya coincidido al menos una vez entre las diferentes listas.
- Entre todas las personas participantes y, si es necesario a través de un debate, se intenta indicar qué cosas del listado son necesidades primarias, cuáles secundarias y cuáles superfluas.

Reflexión Final:

- Para el momento de la reflexión final, la persona dinamizadora pide a los/as participantes que vuelvan a formar los mismos grupos y que apunten el siguiente listado de necesidades básicas:
 - ✓ Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.
- A continuación les pedirá que contesten a las siguientes preguntas:
 - ✓ ¿Qué cosas se rechazaron en la primera lista? ¿Por qué?

- ✓ ¿Qué necesidad básica intenta satisfacer cada uno de los objetos del listado?
 - ✓ ¿Satisface esa necesidad sólo el día de la excursión al campo o vale para otros días?
 - ✓ A pesar de que el objeto satisfaga una necesidad básica, ¿genera otros problemas?
- Para terminar, se pondrán en común las respuestas.

Se llama **necesidad** a la sensación de falta o carencia de algo, que la persona experimenta. Es como una exigencia de la vida y que debe ser satisfecha mediante la utilización de los bienes adecuados para la subsistencia y desarrollo del ser humano. Las podemos dividir en:

Necesidades básicas o primarias. Estas necesidades son de carácter vital, porque de su satisfacción depende la conservación de la vida. Son de orden biológico porque se derivan de los requerimientos de nuestro organismo para su funcionamiento y conservación. Comprenden a este grupo la alimentación, vivienda, descanso, abrigo, etc.

Necesidades secundarias. Se les llama también generales o de existencia social ya que son importantes para el desarrollo social o personal, pero muchas de ellas se pueden satisfacer o no como por ejemplo: el estudio, el deporte, bailar, etc.

Necesidades suntuarias o superfluas. Llamadas también de lujo, son necesidades que están de más o sólo sirven para motivar la vanidad, la distinción económica, el lujo de las personas. Aquí nos encontraríamos las joyas, los perfumes, los automóviles de lujo, etc.

¡De verdad que quieres ser millonari@!

Duración:

- 45 minutos aproximadamente.

Objetivos:

- Generar en las personas participantes conciencia crítica respecto a sus hábitos de consumo.
- Comprender que nuestros actos repercuten en otras personas, más numerosas pero sin capacidad de decisión.

Material necesario:

- 5 tarjetas con textos en el anverso y reverso y 5 sobres.
- Las tarjetas pueden fotocoparse del cuadernillo para recortarlas y meter cada una de ellas en un sobre.

Número de participantes:

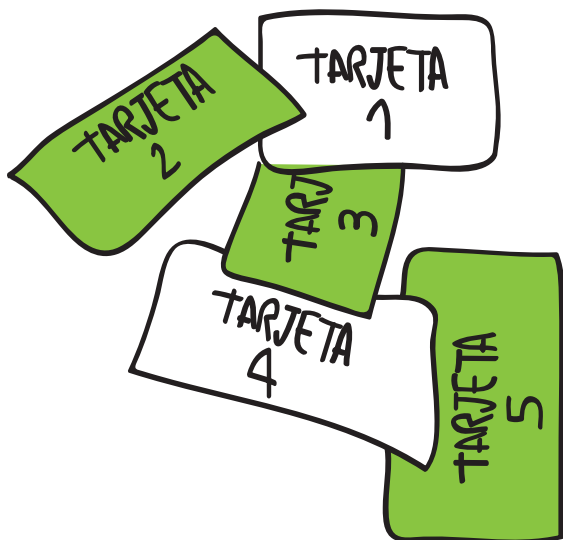
- A partir de 15.



Descripción:

— Antes de comenzar el juego se formarán dos grupos:

- ✓ Los privilegiados y privilegiadas: Se preguntará a las personas participantes quiénes quieren ser millonarias, y se seleccionará un grupo de no más de cinco personas de entre los que respondan afirmativamente. A pesar de ser un grupo poco numeroso, serán los que toman las decisiones (qué sobre deciden abrir). Ellos se llevarán los premios, pero su estrategia tendrá un precio.
- ✓ Las silenciadas y silenciados: Formado por el resto de participantes. A pesar de ser un grupo mucho más numeroso, no tendrán capacidad de decisión. Deberán abandonar el juego a medida que recae sobre ellos el peso de los premios que se llevan el grupo de privilegiados/as.



- La persona dinamizadora tendrá preparados los sobres con las tarjetas numerados del 1 al 5.
- Una vez que tenemos los dos grupos conformados, el equipo de las personas privilegiadas deberán elegir tres tarjetas de las cinco. Se les explica que deben evitar sacar la tarjeta de bancarrota si no quieren perder todo (aunque en realidad ningún sobre contiene esa tarjeta).
- Una vez escogidas las tarjetas, pasan a manos del dinamizador/a, que se encargará de leerlas de una en una. Primero se leerá la cara A (con premios para los privilegiados) y después la cara B (con castigos para el grupo de personas silenciadas).
- Ante esta situación la persona dinamizadora explicará el porqué de ese reverso, cuál es su reflejo en el mundo real,

promoviendo las protestas de los/as silenciados/as y que los privilegiados y privilegiadas sigan jugando, si “de verdad quieren comprar todo eso que desean”.

- El juego termina cuando se lea la última de las 3 tarjetas seleccionadas. Quedando el grupo de personas privilegiadas llenos de premios, mientras la mayor parte de las silenciadas habrá tenido que sentarse y abandonar el juego, porque han tenido que dejar sus tierras, dejar que sus alimentos se conviertan en biocombustibles o sufrir enfermedades evitables.

Reflexión final:

- Una vez terminado el juego, la persona dinamizadora promoverá el debate entre los y las participantes con las siguientes preguntas:
 - ✓ ¿Cómo os habéis sentido ambos grupos?
 - ✓ ¿Han sido justas las consecuencias de las tarjetas?
 - ✓ ¿De dónde han salido las riquezas de unas pocas personas?
 - ✓ ¿Qué consecuencias tienen los hábitos de unas sobre las realidades de otras...?
- Se incidirá en el papel que cada uno de nosotros/as tiene sobre la realidad mundial, es decir, nuestra corresponsabilidad, y se fomentará la presentación de propuestas.
- Para terminar, se propondrá la devolución de las tarjetas, en definitiva, la devolución de unos hábitos consumistas e irresponsables, lo que supondrá que los chicos y chicas que tuvieron que dejar de jugar, puedan volver a unirse al juego.
- A través de un juego comprobarán que todo tiene un precio, aunque a veces sean otros los que lo pagan.

Fuente: Por una economía más justa. Economistas sin Fronteras

CARA B

... sin embargo, para que tengáis tal cantidad de productos electrónicos, son necesarias grandes cantidades de coltán, por lo que cinco integrantes del grupo de los silenciados tendrán que abandonar el juego y ponerse a trabajar y extraer en la mina.

CARA A

Habéis ganado un móvil que podéis cambiar cada año por uno nuevo, un ordenador nuevo cada dos años, dos iPods, una Xbox para cada uno y diez MP4 de último diseño...

CARA B

... sin embargo, para producir estos agrocombustibles tenéis que destinar muchas tierras para su cultivo, muchos litros de agua y que los alimentos en vez de ir destinados a personas vayan directos al depósito de vuestros coches. Por todo esto, tres compañeros/as del grupo de los silenciados verán cómo no llegan alimentos para ellos, y tendrán que abandonar el juego.

CARA A

Queréis que vuestros coches funcionen con combustibles sacados de alimentos como la soja, la palma o el maíz y así "dejar de depender del petróleo"
¡¡Ya es vuestro!!

CARA B

... sin embargo, vuestros coches emitirán tantos gases contaminantes que el aire se ensuciará y un compañero del grupo de los silenciados caerá enfermo y tendrá que abandonar el juego. Además, el desierto avanzará y otro compañero/a tendrá que abandonar su tierra, buscando una tierra fértil en la que poder quedarse.

CARA A

¿Os gustan los coches? Acabáis de ganar un vale para rellenar vuestro coche de gasolina tantas veces como queráis...

CARA B

... sin embargo, para que vosotros podáis comprar barato es necesario que cinco de vuestros compañeros del grupo de los silenciados abandonen el juego y se pongan a trabajar largas horas, sin fines de semana y con sueldos bajos.

CARA A

¿Queréis comprar toda la ropa que queráis para el resto de vuestra vida a precios baratísimos?
¡¡Concedido!!

CARA B

... el precio de tener todo encendido no sólo se paga con la factura. El planeta no es infinito y para que todo el mundo pudiera vivir como vosotros necesitaríamos dos planetas para el 2030. El desperdicio de energía tiene consecuencias ambientales y sociales, que deberán pagar tres compañeros/as del grupo de silenciados dejando de jugar.

CARA A

¿Te gustaría poder dejar todas las luces, la tele y el portátil encendido todo el día?
¡¡Nosotros te pagamos la factura la luz!!

El negocio de la comida

Duración:

- 45 minutos aproximadamente.

Objetivos:

- Conocer el modelo agrícola y alimentario actual.
- Comprender como han afectado las políticas alimentarias de los países del Norte a los países del Sur.

Material necesario:

- Ordenador y/o proyector y conexión a internet.
- Folios (podemos reutilizar hojas que ya estén escritas por una cara) y bolígrafos.

Número de participantes:

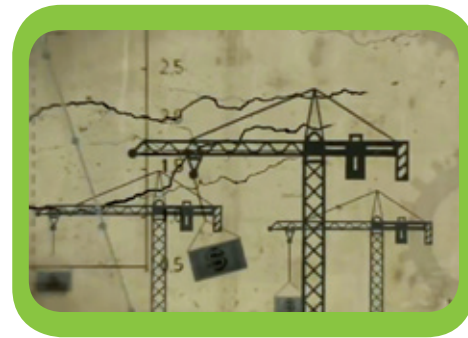
- A partir de 6 personas.



Descripción:

- Reunimos a las personas participantes en una sala que disponga de ordenador y proyector, con conexión a internet. También podemos tener el video descargado previamente a la actividad.
- Dividimos a las personas en grupos de 3 a 5 personas aproximadamente y les damos folios y bolígrafos.
- A continuación les pedimos que intenten definir por grupos una serie de conceptos que les vamos a dictar. Estos conceptos son:
 - ✓ Acceso a los alimentos
 - ✓ Especulación con los alimentos
 - ✓ Petrodependencia
 - ✓ Alimentos kilométricos
 - ✓ Agrodiversidad
 - ✓ Transgénicos
 - ✓ Soberanía alimentaria
- Tras unos 20 o 25 minutos de trabajo, cada grupo explica al resto de compañeras y compañeros cómo han definido los diferentes conceptos.

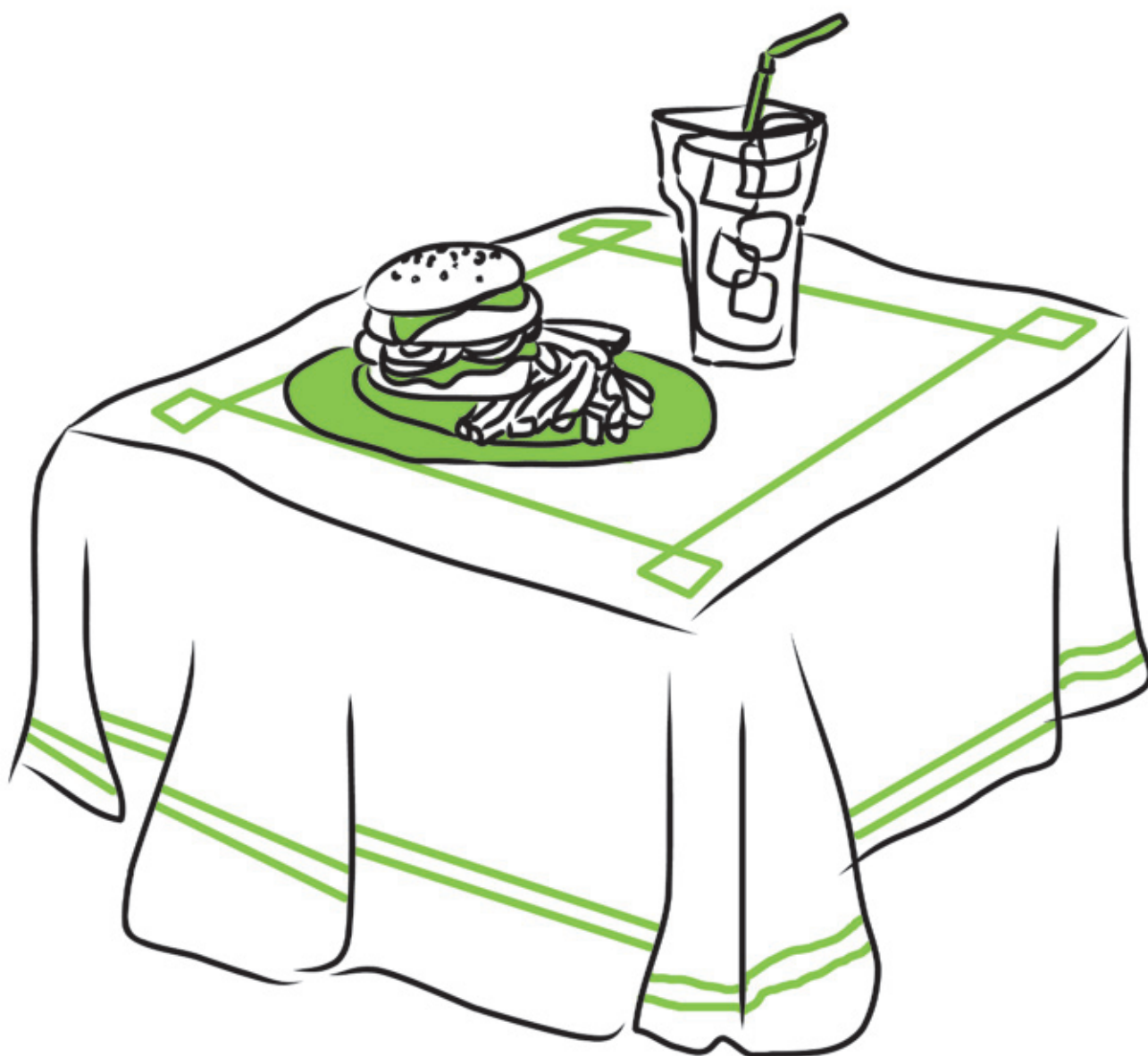
- Una vez expuestos, la persona dinamizadora proyectará el video de “El negocio de la comida”, en el que se explican todos los conceptos que han tenido que definir los grupos.
- Tras el visionado, las personas participantes volverán a dividirse en los mismos grupos y completarán sus definiciones con la información que han recogido del video.



<http://www.youtube.com/watch?v=ySXEfxkLpp8>

Reflexión final:

- Cada grupo deberá plantear alternativas a los diferentes problemas alimentarios que se han tratado y proponer acciones que podamos llevar a cabo como ciudadanos y ciudadanas para romper con estas prácticas abusivas.
- Finalmente, los grupos expondrán las diferentes acciones y propuestas.



2. Recursos breves

La Recicleta

A través del pensamiento en voz alta de una joven que monta en bicicleta, se plantea un mensaje reflexivo, sobre lo que ha sido un modelo de desarrollo equivocado que está llevando a poner la sostenibilidad del medio ambiente al borde del abismo. Desde el lenguaje metafórico, el corto invita a hacer un alto en el camino en nuestro estilo de vida (demasiado costoso al medio ambiente) y a emprender cambios efectivos y positivos, a menos que queramos llegar a extremos como el de tener que usar la reciclata.



Una vez visto el cortometraje, podemos dividir a las personas en grupos para que realicen propuestas de cambio que afecten al funcionamiento de la asociación para que sea más respetuosa con el medio ambiente. También se pueden realizar propuestas de cambio a nivel personal.

<http://www.youtube.com/watch?v=j-dPF31dc-o>

La Historia de las Cosas



¿Alguna vez te has preguntado de dónde salen las cosas que usamos y a dónde van a parar después que las echamos a la basura?

Todas las cosas que hay en nuestra vida traen consecuencias sobre las comunidades a lo largo de todas las etapas que transitan: desde la extracción de recursos para fabricarlas, a su producción, venta, consumo y disposición. Sin embargo, la mayor parte de esto se oculta. La historia de las cosas presenta una mirada dinámica y fundamentada sobre el lado oculto de nuestros patrones de producción y consumo y hace un llamamiento a que nos unamos

para crear un mundo más justo y sustentable.

Tras visionar este documental, la persona dinamizadora puede propiciar el debate recordando que no importa cuánto sepa cada una de las personas acerca de los temas ambientales, económicos o sociales que aparecen en el video; todos y todas tenemos algo para compartir y cosas por aprender en este trabajo colectivo para hacer del mundo un mejor lugar.

<http://vimeo.com/1441729> (en versión doblada)

http://www.youtube.com/watch?v=k_rbYcBi-Jw (en versión original subtitulada en español)

Textos para reflexionar

Dividimos a las personas participantes en pequeños grupos y les entregamos una hoja con los textos escritos que vienen en el cuadernillo. Se les dice que los leamos atentamente y que analicen lo que sus autores/as nos quieren decir.

"La ecología es un nuevo paradigma, tenemos que ir a un reencantamiento, que es vivir 'junto' y no 'a costa' de la naturaleza. No es medio ambiente, es ambiente entero".

Leonardo Boff

*Sólo después de que el último árbol sea cortado
Sólo después de que el último río sea envenenado
Sólo después de que el último pez sea apresado
Sólo entonces sabrás que el dinero no se puede comer.*

(Proverbio Cree)

"Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no la escucha".

Víctor Hugo

"Durante centenares de miles de años, el hombre luchó para abrirse un lugar en la naturaleza. Por primera vez en la historia de nuestra especie, la situación se ha invertido y hoy es indispensable hacerle un lugar a la naturaleza en el mundo del hombre".

Santiago Kovadloff

El mundo es uno solo para todos los seres humanos pero, en general, la vida de las mujeres es muy diferente a la de los hombres debido a pautas de socialización relacionadas con el género. En lo que respecta al medio ambiente, las mujeres de todo el mundo cumplen funciones claramente definidas: en la ordenación de la fauna y la flora de los bosques, las tierras áridas, los humedales y la agricultura; en la recolección de agua, combustible y forraje para uso doméstico y como fuente de ingresos, y en la vigilancia de las tierras y el agua. Al hacerlo aportan su tiempo, energía, aptitudes y visión personal al desarrollo de las familias y las comunidades. La vasta experiencia de las mujeres las convierte en una fuente invaluable de conocimientos y pericia en lo que respecta a la gestión del medio ambiente y las medidas ambientales apropiadas.

La mujer, el medio ambiente y el desarrollo sostenible: estableciendo vínculos. PNUMA, 2004)

Yo
también
D Soy
PLANeta

MEDIO AMBIENTE

Anexo III. Recursos para educar en el Medio Ambiente en las AA.JJ. 20-30 años

ONGD Solidaridad Don Bosco
C/ Salesianos 3A, 41008, Sevilla. Tel. 954 532 827
info@solidaridaddonbosco.org - www.solidaridaddonbosco.org

Esta publicación tiene una finalidad educativa en busca de la transformación social de la realidad, por lo que os invitamos a reproducir y distribuir estos materiales sin una finalidad lucrativa, citando su origen.

Impreso en papel reciclado y ecológico con Certificado Ángel Azul

Subvencionado por:

